

MARKETINGMITARBEITER (m/w/d)

Das sind wir.

Mit mehr als 40 Mitarbeitern an drei Standorten in Deutschland und ca. 30 Millionen Euro beplanten Gesamtinvestitionen pro Jahr zählen DIEP Ingenieure zu den führenden Planungsbüros in Deutschland.

Damit das so bleibt, geben unsere Fachplaner, Projektleiter, Consultants und Ingenieure sowie BIM-Autoren, CAD-Zeichner und Projektassistenten jeden Tag 100 Prozent!

Wir beraten, planen und überwachen Elektro-, Sicherheits-, Leitstellen- und informationstechnische Projekte. Dabei legen wir ein besonderes Augenmerk auf Normenkonformität, Flexibilität, Zukunftssicherheit und Herstellerneutralität.

Unsere Auftraggeber kommen aus den Bereichen öffentliche Verwaltung, Bildungswesen, Gesundheitswesen sowie Forschung und Lehre.

Wir suchen.

- › eine/n Marketingmitarbeiter (m/w/d) für unser IT-Planungsbüro. Sie übernehmen bei uns eine zentrale Rolle und sind für die Innen- und Außendarstellung unseres Unternehmens zuständig.

Wir bieten Ihnen.



- › unbefristetes Arbeitsverhältnis mit flexiblen Arbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- › leistungsgerechte Bezahlung
- › flache Hierarchien in einem tollen Team mit offener Kommunikationskultur
- › sehr gute Arbeitsatmosphäre und eigenverantwortliches Arbeiten
- › eine moderne Arbeitsplatzausstattung
- › verkehrsgünstige Lage im quirligen und urigen Dresdner Hechtviertel mit sehr guter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- › professionelle Einarbeitung
- › vielseitige, spannende und abwechslungsreiche Projekte
- › flexible, planbare Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- › regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen
- › diverse Benefits und Firmenevents

Ihre Aufgaben.

1. Strategische Aufgaben

- › Entwicklung von Marketingstrategien und -plänen
- › Markt- und Wettbewerbsanalysen
- › Zielgruppenanalysen und Kundenforschung

MARKETINGMITARBEITER (m/w/d)

- › Positionierung der Marke und Produkte/Dienstleistungen
- › Anpassung, Optimierung und Überwachung der Einhaltung des Corporate Designs

2. Operative Marketingaufgaben

- › Unterstützung bei der Weiterentwicklung des Markenauftritts
- › Erstellung von Moodboards, Designkonzepten und Präsentationen
- › Mitgestaltung von Marketingkampagnen (z. B. saisonale Aktionen)
- › Umsetzung von Marketingkampagnen (online & offline)
- › Entwicklung von Styleguides oder Designvorlagen
- › Gestaltung von Werbematerialien wie Flyer, Broschüren, Plakate, Kataloge, Visitenkarten,
- › Gestaltung von digitalen Inhalten wie Banner, Social-Media-Grafiken, Newsletter-Designs, Webgrafiken
- › Content-Erstellung für Social Media, Blogs, Newsletter & Website wie Postings, Stories, Reels-Vorschaubildern etc.
- › Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA)
- › Organisation von Events, Messen und Promotionen
- › Gestaltung von Verpackungen, Etiketten, Produktabbildungen
- › Visuelle Unterstützung von Präsentationen & Messen durch Gestaltung von PowerPoint-Präsentationen, Messewänden, Messeständen, Roll-ups, Give-Aways, Werbegeschenke

3. Digitales Marketing

- › Betreuung, Pflege und Optimierung von Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn, Xing, Facebook usw.)
- › Zusammenarbeit mit Content Creators
- › Performance-Marketing (Google Ads, Facebook Ads)
- › E-Mail-Marketing und Newsletter-Management
- › Gestaltung von Teasern, Icons, Slidern, Landingpages
- › Optimierung der Nutzerführung aus gestalterischer Sicht
- › Bildbearbeitung und -aufbereitung
- › Webanalyse (z. B. mit Google Analytics) und Optimierung

4. Kundenkommunikation und PR

- › Betreuung von Kundenanfragen und Community-Management
- › Zusammenarbeit mit Agenturen, Grafikdesignern & Druckereien
- › Pressearbeit und Verfassen von Pressemitteilungen
- › Influencer-Kooperationen und Sponsoring

5. Analyse und Optimierung

- › Erfolgsmessung von Kampagnen anhand von KPIs
- › Reporting und Auswertung von Marketingmaßnahmen
- › Budgetplanung und -kontrolle

MARKETINGMITARBEITER (m/w/d)

Ihr Profil.

- › Mindestanforderung: erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung als Grafiker/Grafikerin oder vergleichbar
- › wünschenswert: abgeschlossenes Studium (BA, FH oder Universität), (Bachelor oder Master) Marketing, Betriebswirtschaft, o.ä.
- › mind. 3 Jahre Berufserfahrung
- › wünschenswert im Marketing in der Bau- oder IT-Branche
- › idealerweise Kenntnisse über einschlägige Normen und Vorschriften im Bereich der Veröffentlichung und des Urheberrechts
- › geschulte und versierte Erfahrungen in: Adobe-Indesign,- Photoshop, Acrobat, MS Word, MS Outlook, MS PowerPoint, MS Excel, Canva
- › idealerweise: Erfahrungen in der Erstellung und Begleitung von Marketingthemen entsprechend der vorgenannten Aufgabenstellung
- › logisches Verständnis für technische, kommerzielle und formale Zusammenhänge
- › gute Koordinationsfähigkeiten
- › Fähigkeiten zur Lösung von Problemen und Herausforderungen
- › sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › exzellente mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten inkl. einer ausgeprägten Kontakt- und Argumentationsstärke
- › Fähigkeit, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten
- › zielorientierte, selbständige, strukturierte, zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise
- › Eigenmotivation, Organisationstalent, Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Belastbarkeit
- › Flexibilität in Bezug auf Veränderungen und Weiterentwicklungen
- › seriöses und überzeugendes Auftreten, einen sicheren, gewandten sowie kompetenten Umgang mit Kunden (vorzugsweise telefonisch und schriftlich)

Ihre Bewerbung an uns.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich **online** und fügen Sie der Bewerbung Ihren Lebenslauf, ein Anschreiben, Ihre Gehaltsvorstellung und Zeugnisse bei (zusammengefasst in einer PDF, max. Gesamtgröße 10 MB).

Ansprechpartnerin Personal

Kathrin Antrak

jobs@diep-ingenieure.de